**Задачи для самоподготовки к контрольной работе**

1. Выбрать все заказы, выполненные после определенной даты.
2. Выбрать все офисы из определенного региона и управляемые определенным сотрудником.
3. Выбрать заказы, сделанные в определенный период.
4. Выбрать офисы из 12, 13 и 21 региона.
5. Выбрать сотрудника, у которого нет менеджера (самого главного).
6. Выбрать офисы из региона, который начинается на East.
7. Выбрать фамилии и даты найма всех сотрудников и отсортировать по возрасту.
8. Выбрать все заказы и отсортировать вначале по стоимости по убыванию, а затем по количеству заказанного по возрастанию.
9. Выбрать 5 самых дорогих товаров.
10. Выбрать 30% самых дорогих заказов.
11. Выбрать сотрудников с 4 по 7, отсортированных по дате найма.
12. Выбрать уникальные товары в заказах.
13. Подсчитать количество заказов для каждого покупателя.
14. Подсчитать итоговую сумму заказа для каждого покупателя.
15. Подсчитать среднюю цену заказа для каждого сотрудника.
16. Найти самый дорогой товар каждого производителя.
17. Найти покупателей и их заказы (в результирующем наборе должны быть: наименование покупателя, наименование товара, производитель, количество и итоговая сумма).
18. Найти всех покупателей, которые делали больше 3 заказов.
19. Найти покупателей, у которых нет заказов.
20. Найти покупателей, у которых нет заказов в определенный период.
21. Найти товары, которые купили покупатели с кредитным лимитом больше 40000.
22. Найти сотрудников одного возраста.
23. Выбрать всех покупателей в порядке уменьшения обшей стоимости заказов.
24. Выбрать заказы, сумма которых больше среднего значения.
25. Подсчитать, на какую сумму каждый офис выполнил заказы, и отсортировать их в порядке убывания.
26. Выбрать сотрудников, которые являются начальниками (у которых есть подчиненные).
27. Выбрать сотрудников, которые не являются начальниками (у которых нет подчиненных).
28. Выбрать всех продукты, продаваемые менеджерами из западного региона.
29. Выбрать товары, которые по стоимости ниже среднего значения стоимости заказа по покупателю.
30. Найти организации, которые не делали заказы в 2008, но делали в 2007 (как минимум 2-мя разными способами).